

CONTAMINACION VISUAL

Durante nuestras vidas hemos estado en un mundo plenamente de comunicación, un mundo que nos invade y nos bombardea segundo a segundo de información publicitaria, sin darnos un espacio para respirar y para que nuestra mente asimile cada información obtenida. Es tanta la información que recibimos que nuestras cabezas se saturan de mensajes y mensajes que al final no terminamos entendiendo nada de lo que vimos.

Este fenómeno que pasa en nuestra mente es el efecto de un problema que ha surgido desde el momento en el que se creó la comunicación visual. (inicios con el arte rupestre en el a 600 a.c pasando por los pictogramas en el año 4000 a.c seguido de ideogramas, sistema cuneiforme - sumerios en el año 2800 a.c y así seguir evolucionando hasta el día de hoy.) A este se le llama CONTAMINACION VISUAL. Es el estado de la mente en el cual ha recibido tanta información visual que termina por no entender el mensaje que este envía.

Cuando se habla de contaminación visual, no sólo se hace referencia a aquella causada por la publicidad y/o la producción gráfica en general, sino a todo el conjunto que perturbe, distorsione o sature nuestra visión sensitiva dentro de nuestro entorno urbano.

La publicidad podría ser la mayor causante de este mal, aunque la falta de políticas públicas sumado a la gran competencia por la consolidación y apertura de espacios de mercadeo, hace que la contaminación visual sea uno de los asuntos más preocupantes al ver que crece tanto y se controla poco. Un control efectivo será aquel que haga cumplir, con políticas de salud pública, los parámetros requeridos para un equilibrio visual entre la ciudad, el comercio y la arquitectura.

Equilibrio con la ciudad porque la contaminación visual también se evidencia en las basuras, los desechos y la suciedad de las calles; el comercio, por las obvias razones que se conocen como la saturación de mensajes publicitarios, imágenes y colores, y por último la arquitectura, ya que ésta se ha visto afectada estéticamente por vallas publicitarias, luces, tonos, gamas e ilustraciones.

Finalmente, debe mencionarse a la televisión como uno de los espacios más contaminados en los últimos tiempos. La contaminación ha sido tan profunda que hasta ha entrado en nuestros hogares sin siquiera darnos cuenta.

Es un peligro que atenta con nuestra salud, y nuestra integridad en muchos casos (distracción, confusión, mal interpretación, perturbación), pero que puede regularse en la medida en que se generen espacios de debate que contribuyan al equilibrio ambiental que todos necesitamos para subsistir.

PRINCIPALES CAUSAS DE LA CONTAMINACIÓN VISUAL

Excesos de avisos publicitarios e informativos (luminosos o no) en forma de carteles en vías.

La abundancia de avisos publicitarios e informativos de programas en general por televisión

Nuevas edificaciones o distorsiones en paisajes naturales que ahuyentan a los animales.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

En la publicidad existen sus ventajas y sus desventajas

Desde un principio el hombre en la evolución y hominización siempre busco la manera de comunicarse fácilmente buscando los medios precisos para hacerlo, desde este momento se empiezan abrir campos diferentes, muchos más gráficos y efectivos.

Cuando los hombres eran analfabetas se utilizaban mucho gráficos y se creaban sistemas de fácil entendimiento de aquí viene evolucionando esta manera de comunicar hasta llegar a nuestros tiempos como la publicidad que es el medio más utilizado con fines comerciales en las calles en la televisión en la radio y en el internet

La publicidad es un medio efectivo para dar a conocer un mensaje, debido a su gran tamaño y a lo llamativos que son, cuando el mensaje esta bien planeado y estructurado, los efectos de la publicidad exterior son positivos y exitosos para los negociantes comerciantes y empresarios.

El aumento en las ventas es mucho mayor cuando se utiliza la publicidad por esto mismo a incrementado notablemente desde los negocios mas pequeños como en las grandes empresas, sabemos que la publicidad exterior es un medio generador de riqueza. Las vallas llevan el mensaje a miles de personas a adquirir un producto, generando altos índices en la economía.

CONSECUENCIAS

La contaminación visual afecta de dos maneras afecta de forma directa a la vida cotidiana de los seres humanos y el entorno o ambiente donde éste se desenvuelve. Este tipo de contaminación puede afectar a la salud de las

personas con dolores de cabeza, estrés migraña. y se ha comprobado que cuando el cerebro recibe más información de la que es capaz de procesar produce un estado de tensiones en el sistema nervioso.

Los estilos arquitectónicos pueden afectar al desarrollo psicofísico del ser humano. La combinación de estilos, aparte de desagradar el sentido de lo estético, aumenta la complejidad urbana, llena de edificios de arquitectura, satura de información y nos puede llevar a un estado psíquico confuso o desordenado.

Por otra parte, cuando la planificación urbana o el diseño arquitectónico al ser tan abundante y monótono, la atención decae, dando lugar al aburrimiento, la apatía y el cansancio; Además, puede provocar trastornos de la atención: por ejemplo los automovilistas, pueden llegar a ser causantes de accidentes de tránsito y de problemas de circulación.

La claridad de la visión se ve sensiblemente afectada por la contaminación visual, pues los carteles y sus contenidos constituyen un factor de desatención y de distracciones peligrosas para los automovilistas. Efectos sobre el entorno una dosis excesiva de información que satura como las que vemos en los negocios de barrios afecta cada vez más nuestros sentidos, disminuyendo la calidad visual, deprimiendo a sus habitantes y reduciendo el movimiento de la economía de los alrededores. De esta forma, la singularidad de nuestro entorno se desvaloriza y desaparece, produciéndose una pérdida de identidad con su medio, pues los habitantes experimentan una lectura poco clara del espacio donde habitan.

El atractivo turístico del paisaje urbano y rural se ve afectado, pues los turistas evitan aquellos lugares que les son poco atractivos. Un turista que observe que las esquinas de las calles se han convertido en basurales, que vea edificios, muros y monumentos deteriorados y pintarrajeados, necesariamente se formará una opinión negativa del entorno, con inseguridad

CONSECUENCIAS DEL MAL USO DE LAS VALLAS Y LOS AVISOS COMERCIALES

1. Las Vallas (Contaminación visual)

Se origina la contaminación visual, debido al abuso en el número de vallas en la ciudad.

Otro factor que genera contaminación visual, es el uso de diferentes tipos de vallas en un mismo punto de la ciudad, creando desorden y competencia con las formas diferentes de la arquitectura.

2. Vallas (Desorden arquitectónico).

Muchas vallas son instaladas de manera que irrumpen de forma agresiva en las estructuras de los edificios o casas. Las estructuras metálicas necesitan apoyarse sobre las edificaciones por lo que crean un desorden en las terrazas, fachadas, techos y azoteas.

3. Vallas (Saturación y peligro para los peatones y conductores de vehículos)

Una de las consecuencias o peligro que generan las vallas es la distracción de los conductores, bien sea por su temática o por el sistema de impresión o de comunicación (movimiento). Los puntos de distracción se concentran por lo general, en lugares donde hay gran volumen de tráfico.

4. Avisos Comerciales (Alteración fachadas).

El volumen de los avisos, las formas así como la cantidad de ellos, pueden alterar las fachadas que los sostienen dejándolas ocultas, por lo que se crea un gran desorden visual.

Un turista que observe las esquinas de nuestras calles convertidas en basurales a cielo abierto, que vea infinidad de paredes pintarrajeadas y monumentos deteriorados, necesariamente se forjará una opinión adversa sobre nuestro entorno.

Algunas publicaciones, con el afán desmedido de incrementar sus ventas, recurren a la más antigua de las técnicas: hacer hincapié en las pasiones y bajos instintos del ser humano, y apelar para ello a fotografías morbosas a titulares escandalosos o alarmistas. Esta falta de ética profesional denota un desconocimiento de los pilares básicos del periodismo, los cuales sustentan que la labor de la prensa debe engrandecer a la sociedad que la recibe, y no degradarla a niveles tan bajos.

¿COMO AFECTA A NUESTRA SALUD LA CONTAMINACION VISUAL?

La contaminación visual no es solo un problema de estética, sino que también puede afectar la salud como el comportamiento humano la atención y concentración, el organismo y la eficiencia laboral.

El cerebro humano tiene una capacidad determinada para asimilar y procesar los datos que le llegan a través de sus sentidos en este caso el sentido de la vista , cuando se supera ese límite de recepción, se presenta una sobre estimulación que puede causar efectos negativos, tales como estrés, dolor de cabeza, irritabilidad, falta de concentración, fatiga y agotamiento.

Además, los ambientes visuales demasiado recargados ocasionan distracciones peligrosas para las personas que circulan por ellos, lo cual puede originar accidentes graves en los peatones y en especial en los conductores

1. Estrés
2. Dolor de cabeza.
3. Irritabilidad
4. Distracciones peligrosas o falta de concentración (especialmente cuando conduce un vehículo)
5. Accidentes de tránsito fatiga agotamiento
6. Problemas ecológicos (se alejan algunas especies y se rompe el equilibrio ecológico hidrocarburos no quemados, óxidos de nitrógeno y anhídrido sulfuroso procedente del azufre contenido en el combustible).